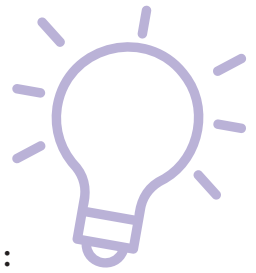


# Culture de l'image – Glossaire



**Bien culturel** : Objet, œuvre ou production qui ont des valeurs symboliques pour une société, qui véhiculent des idées et des manières de vivre. Voici des exemples<sup>1</sup> : vidéoclips musicaux, séries télévisées ou webséries, films ou documentaires, publicités imprimées ou numériques, articles de magazine ou de journal, œuvres d'art, comptes, publications ou vidéos sur les réseaux sociaux, photographies, peintures, sculptures et illustrations.

**Culture** : Ensemble de manières de penser, de ressentir et d'agir, plus ou moins formalisées, qui sont partagées et qui permettent ainsi de réunir des personnes en collectivités particulières et distinctes. La culture comprend les arts et les lettres, mais aussi les modes de vie, les règles qui encadrent les systèmes juridiques et politiques, les traditions et les croyances<sup>2</sup>.

**Diversité** : Variété et coexistence de différences au sein d'un groupe ou d'une société. Il existe plusieurs types de diversité, comme la diversité corporelle, fonctionnelle, culturelle, sexuelle, de genre, etc.

**Diversité corporelle** : Réfère à l'existence naturelle d'un vaste éventail de silhouettes au sein de la population. Elle tient compte de la variété morphologique afin que chaque personne, peu importe son poids ou son apparence, puisse se sentir représentée, respectée et incluse.

**Espace public** : L'espace public est constitué de l'environnement : murs, rues, parcs, panneaux, transports publics et des messages et images qui les remplissent. Cet espace commun est à l'usage de tout le monde et accessible à toutes les personnes<sup>3</sup>.

**Idéal corporel** : Norme sociale qui définit ce qui est considéré comme une silhouette jugée souhaitable d'avoir dans une culture donnée. Ces normes sont différentes selon le genre.

**Idéal corporel masculin/féminin** : Représentations valorisées et perçues comme attrayantes ou acceptables pour chaque genre, par la culture dominante.

**Image corporelle** : Perception que l'on a de son propre corps, ainsi que la manière dont on pense qu'il est perçu par les autres. Inclut les sentiments qu'on ressent à l'égard de son apparence physique et l'ensemble des pensées qu'on expérimente par rapport à celle-ci<sup>4</sup>.

**Image corporelle positive** : Perception globalement positive de son corps : accepter son corps tel qu'il est, reconnaître sa valeur et son unicité, se concentrer sur ce qu'il permet d'accomplir, le traiter avec bienveillance, valoriser la diversité corporelle, etc.

**Image dégradante** : Images ou discours minimisant certaines identités ou certains groupes, perpétuant les préjugés.

**Influences sociales et culturelles** : Facteurs extérieurs comme les médias, l'éducation ou la religion qui façonnent nos comportements, croyances et valeurs.

**Messages explicites** : Informations ou idées communiquées de façon directe et claire. Il n'y a pas d'ambiguïté ou de zone grise.

**Messages implicites** : Messages qui ne sont pas énoncés avec des mots, mais souvent suggérés de manière sous-entendue par des attitudes ou par le langage non-verbal.

**Normes sociales** : Une norme est une règle de conduite dans une société ou un groupe de personnes (les ami.e.s, les élèves de l'école, les joueur.euse.s de l'équipe de sport, etc.). Elle dit ce qu'une personne devrait et ne devrait pas faire, devrait et ne devrait pas être. Une norme traduit des valeurs. Certaines normes sont formelles (les lois, les règlements, les codes de vie) et d'autres sont informelles (les critères de beauté dans une société). Elles sont véhiculées par les personnes et par les médias<sup>3</sup>.

**Normes sociales de beauté** : Les normes sociales de beauté sont des règles de conduite adoptées par une société, basées sur des valeurs et véhiculées par les personnes et les médias. Elles dictent quels attributs physiques nous devrions avoir ou ne pas avoir pour atteindre des critères précis de beauté<sup>4</sup>.

**Neutralité corporelle** : Valorisation des fonctions du corps plutôt que de l'apparence, sans jugement négatif ou positif sur celui-ci.

**Objectification** : Réduction d'une personne à son utilité ou à son attrait physique, en ignorant son individualité ou ses émotions.

**Préjugés** : Jugements ou opinions basés sur des idées préconçues, souvent sans justification ou expérience réelle.

**Sexualisation** : Processus par lequel une personne est définie principalement par son apparence ou son attrait sexuel, souvent au détriment de ses autres caractéristiques.

**Sexualisation de l'espace public** : Situations de la vie quotidienne sexualisées et exposition en continu de la sexualité et du corps dénudé dans l'espace public. C'est un environnement où les messages à caractère sexuel et les informations au sujet de la sexualité sont omniprésents (publicités stéréotypées et sexistes, accès accru à des informations sur la sexualité sur Internet, à du contenu sexuellement explicite, à de la pornographie, multiplication de messages et d'images à caractère sexuel dans les médias sociaux, présence de stéréotypes dans les jeux vidéo, etc.)<sup>3</sup>.

**Stéréotypes** : Simplifications excessives ou croyances rigides sur un groupe, souvent liées à l'origine, au sexe ou à la classe sociale.

**Stéréotypes de genre** : Idées préconçues sur les rôles et comportements attendus en fonction du sexe ou du genre.

## Références :

1. UNESCO. Biens culturels. Institut de statistique de l'UNESCO ; 2025 [cité le 3 février 2025]. Disponible sur : <https://uis.unesco.org/fr/glossary-term/biens-culturels>
2. Ministère de l'Éducation. Programme Culture et citoyenneté québécoise – enseignement secondaire. Québec : Gouvernement du Québec; 2023. Disponible sur : <https://www.quebec.ca/education/prescolaire-primaire-et-secondaire/programmes-formations-evaluation/programme-formation-ecole-quebecoise/secondaire/culture-citoyennete-quebecoise>
3. Ministère de l'Éducation. Éducation à la sexualité en 4<sup>e</sup> secondaire – Document de soutien. Québec : Gouvernement du Québec; 2023.
4. ÉquiLibre. Favoriser une image corporelle positive à l'enfance et à l'adolescence [Internet]. 2023 [cité 3 févr. 2025]. Disponible sur : <https://equilibre.ca/produit/favoriser-une-image-corporelle-positive-a-l-enfance-et-a-l-adolescence/>

Ce projet a été réalisé avec le soutien financier du gouvernement du Québec.